



รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม นิทรรศการผลงานนักศึกษา/นวัตกรรม
งานตลาดนัดการเรียนรู้ครั้งที่ 9 (Learning Fair 9th)

3-5 กุมภาพันธ์ 2559



งานวิทยบริการ
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คำนำ

การจัดกิจกรรม นิทรรศการผลงานนักศึกษา/นวัตกรรม ในงานตลาดนัดการเรียนรู้ครั้งที่ 9 (Learning Fair 9th) งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ดำเนินโครงการเสร็จแล้ว นั้น และได้จัดทำรายงานผลการดำเนินจัดกิจกรรม นิทรรศการผลงานนักศึกษา/นวัตกรรม สำนวณความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 คิดเป็นร้อยละ 83.70 (จาก ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 47 คน)

สารบัญ

หัวข้อ

หน้า

1. หลักการและเหตุผล.....	1
2. วัตถุประสงค์.....	1
3. วิธีดำเนินการ.....	1
4. กลุ่มเป้าหมาย.....	1
5. วัน เวลาดำเนินโครงการ.....	1
6. งบประมาณ	1
7. ผลการดำเนินงาน.....	2
8. ผลการประเมินความพึงพอใจของกิจกรรม “นิทรรศการผลงานนักศึกษา/นวัตกรรม ในงานตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 9 (Learning Fair 9 th).....	4
9. ภาพบรรยากาศ.....	7

รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม นิทรรศการผลงานนักศึกษา/นวัตกรรม
งานตลาดนัดการเรียนรู้ครั้งที่ 9 (Learning Fair 9th)
งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

.....

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยงานวิทยบริการ เป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีภารกิจในการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ สนับสนุนการเรียนการสอน โดยมีทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลาย ตลอดจนพื้นที่บริการที่รองรับการใช้บริการให้ผู้มาใช้บริการ ดังนั้นเพื่อเป็นการสนับสนุนการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา งานวิทยบริการจึงได้จัดพื้นที่ห้องสมุดชั้น 1 ในการแสดงผลงานนักศึกษาและอาจารย์ เพื่อให้ผู้มาร่วมงานได้ชมผลงานของนักศึกษาและอาจารย์ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

2. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการแสดงผลงานของนักศึกษาและอาจารย์

3. กลุ่มเป้าหมาย

อาจารย์/เจ้าหน้าที่ นักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา

4. วิธีดำเนินงาน

- 4.1 ประชุมวางแผน
- 4.2 ประชาสัมพันธ์รับสมัครผลงาน
- 4.3 จัดแสดงผลงาน
- 4.2 สรุปและประเมินผล

5. สถานที่ และวันเวลาที่จัดกิจกรรม

อาคาร 12B ชั้น 1 แผนกงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วันที่ 3-4 กุมภาพันธ์ 2559 เวลา 08.00 - 18.30 น.

6. งบประมาณ

ไม่ได้ใช้งบประมาณ

7. ผลการดำเนินงาน

7.1 จำนวนผลงานที่ร่วมแสดงในกิจกรรมทั้งหมด 5 ชิ้นงาน ดังนี้

1. เครื่องช่วยสอนอักษรเบรลล์ สำหรับผู้พิการทางสายตา จาก คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์



2. เครื่องบำรุงผิวและหนังศีรษะ จากคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์



3. รถเข็นไฟฟ้าเพื่อคนพิการ จากคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์



4. การออกแบบกระเบื้องโมเสกประดับตกแต่งผนัง จากคณะศิลปกรรมและออกแบบอุตสาหกรรม สาขา ออกแบบเซรามิก โดยอาจารย์ปรเมศวร กลางหมื่นไวย



5. การลดเวลาจากการแยกชิ้นงานในกระบวนการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ กรณีศึกษา บริษัท โคราซ โซซัน จำกัด โดยนางสาว ณธพร ตาลพลกรัง อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ชตยา นิลพลับ



8. ผลการประเมินความพึงพอใจของกิจกรรม “นิทรรศการผลงานนักศึกษา/นวัตกรรม ในงานตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 9 (Learning Fair 9th)

เครื่องมือที่ใช้เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจครั้งนี้ คือแบบประเมินคุณภาพการบริการ เป็นมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) และให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นเชิงข้อเสนอแนะได้ โดยแบบประเมินคุณภาพการบริการแผนงานห้องสมุด และและแผนงานศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยใช้แบบสำรวจคุณภาพการบริการแบบอิล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีลักษณะแบบคำถามปลายปิด (Close Ended Question) แบบตัวเลือก 5 ระดับ ดังนี้

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

และแบบคำถามแบบปลายเปิด (Open Ended Questions)

8.1 สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในตอนนี้ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) สำหรับการแปลผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมีเกณฑ์ (บุญชม ศรีสะอาด. 2553 : 100) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายความว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “มากที่สุด”

ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายความว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “มาก”

ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายความว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “ปานกลาง”

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายความว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “น้อย”

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายความว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “น้อยที่สุด”

8.2 แบบประเมินความพึงพอใจ กิจกรรม “นิทรรศการผลงานนักศึกษา/นวัตกรรม

แบบประเมินความพึงพอใจ กิจกรรม “นิทรรศการผลงานนักศึกษา/นวัตกรรม”

ในงาน “ตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 9 (Learning Fair 9th)”

วันที่ 3 – 5 กุมภาพันธ์ 2559

ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

คำชี้แจง 1. ข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินนี้จะนำไปใช้ในการพัฒนาการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

2. โปรดตอบแบบประเมินตามความเห็นที่สร้างสรรค์อย่างแท้จริง

ตอนที่ 1 1. สถานภาพ ☐ อาจารย์, เจ้าหน้าที่ ☐ นักศึกษา ☐ บุคคลทั่วไป

2. การศึกษา ☐ ปวส. ☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท ☐ ปริญญาเอก ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

3. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

ตอนที่ 2 โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านต่อรายการต่าง ๆ ที่ให้ไว้

(5=ดีที่สุด/มากที่สุด 4=ดี/มาก 3=ปานกลาง 2=พอใช้/พอประมาณ 1=ควรปรับปรุง/น้อย)

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. กิจกรรมมีความน่าสนใจ					
2. ความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม					
3. ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม					
4. การให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่					
5. ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม					
6. อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีก					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ กรอกแบบประเมินแล้ว กรุณาส่งคืนที่เจ้าหน้าที่

8.2 ผลการประเมินความพึงพอใจ

ผู้ตอบแบบประเมินทั้งสิ้น 47 คน โดยมีผลการประเมินดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	7	15.22
หญิง	39	84.78
สถานภาพ		
อาจารย์, เจ้าหน้าที่	0	0
นักศึกษา	46	100.00
บุคคลทั่วไป	0	0
การศึกษา		
ปวส.	46	100.00
ปริญญาตรี	0	0
ปริญญาโท	0	0
ปริญญาเอก	0	0
อื่นๆ	0	0

จากตารางที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง จำนวน 39 คนคิดเป็นร้อยละ 84.78 และเพศชาย จำนวน 7 คนคิดเป็นร้อยละ 15.22 มีสถานภาพเป็นนักศึกษา และมีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 46 คนคิดเป็นร้อยละ 100.00

● ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นตามรายการ

ตารางที่ 2 สรุปผลการสำรวจคุณภาพการบริการแผนงานห้องสมุดภาพรวม

รายการ	ผลการประเมิน			
	$\bar{x}$	SD	ร้อยละ	แปลผล
1. กิจกรรมมีความน่าสนใจ	4.15	0.70	83.04	มาก
2. ความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม	4.20	0.69	83.91	มาก
3. ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม	4.09	0.81	81.74	มาก
4. การให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่	4.11	0.77	82.17	มาก
5. ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม	4.22	0.66	84.35	มาก
6. อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีก	4.35	0.71	86.96	มาก
ภาพรวม	4.18	0.58	83.70	มาก

จาก ตารางที่ 2 สรุปผลการสำรวจคุณภาพการบริการแผนงานห้องสมุดภาพรวม พบว่าในภาพรวม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม “นิทรรศการผลงานนักศึกษา/นวัตกรรม” ในงาน “ตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 9 (Learning Fair 9th)” ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 คิดเป็นร้อยละ 83.70 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้ออยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีก มีความพึงพอใจมากที่สุดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 คิดเป็นร้อยละ 86.96 รองลงมาคือ ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม มีความพึงพอใจมากที่สุดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 คิดเป็นร้อยละ 84.35 และความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม มีความพึงพอใจมากที่สุดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 คิดเป็นร้อยละ 83.91

9. ภาพบรรยากาศ



